

Economia



Tarifas podem variar até 447,50% entre bancos diferentes

A pesquisa de preços de tarifas bancárias do Procon de São Paulo apontou que a diferença de valor entre os serviços bancários prioritários pode chegar a 447,5% dependendo do banco escolhido

O estudo levou em conta a evolução das tarifas e comparou os valores praticados entre os bancos Bradesco, Banco do Brasil, Caixa, HSBC, Itaú, Safra e Santander.

A maior diferença entre os bancos foi encontrada na modalidade 'pagamento de contas utilizando a função crédito do cartão'. No Banco do Brasil, o valor cobrado é R\$ 4,00 enquanto no Santander é R\$ 21,90. Na comparação entre pacotes padronizados oferecidos pelos diferentes bancos, a maior diferença foi entre o HSBC (R\$ 25,50) e o Itaú (R\$ 36,00), com variação de 41,18%.

Na comparação entre os valo-



O Procon-SP levou em conta a evolução das tarifas e comparou os valores praticados entre os bancos.

res praticados entre 2015 e 2016 Banco do Brasil apresentou a maior variação, de 198,25%, no

serviço 'depósito identificado'. Em 2015, o custo deste serviço era R\$ 2,85 e, em 2016, está em R\$ 8,50. O Procon lembra que o Banco Central estabelece um rol de serviços gratuitos, uma boa opção para o consumidor que não utiliza a conta corrente com frequência.

Quando contratar um pacote, o consumidor deve verificar se os serviços incluídos estão de acordo com sua utilização. É importante não extrapolar a quantidade de serviços estipulada no pacote contratado, para evitar pagar a tarifa individual do serviço. A contratação do pacote não é obrigatória, não podendo ser imposta pelo banco (ABR).

Atividade da indústria paulista sofre queda de 1,0%

Em maio, o Indicador de Nível de Atividade (INA) da indústria paulista registrou queda de 1,0% em relação ao mês anterior, na leitura com ajuste sazonal. Na série sem ajuste, acumulou retração de 8,9% em 12 meses. De acordo com o levantamento do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos (Depecon) da Fiesp e Ciesp, divulgado ontem (30), nos primeiros cinco meses deste ano a atividade da indústria caiu 10,1%.

Para o diretor do Depecon, Paulo Francini, a perda de fôlego do setor não parou, mas está diminuindo. "Sabemos que antes do crescimento existe a estabilidade, e antes existe a redução da queda. Nós estamos nesta fase". Ainda não existem sinais claros sobre a retomada de crescimento, mas há mudanças nos indicadores de expectativas, como o Sensor, também divulgado pela Fiesp, que em junho apresentou o melhor resultado desde setembro de 2015, já descontando os efeitos sazonais.

A projeção para o INA é fechar 2016 com retração de cerca de 6%, depois de ter registrado -6,2% em 2015 e -6,0% em 2014.

Procura por crediário cresceu 49% nos primeiros meses de 2016

Um dos instrumentos de crédito mais antigos do País, o crediário se tornou um dos principais aliados dos consumidores durante a crise. A MultiCrédito® verificou que, somente em sua base, a procura por essa modalidade de pagamento aumentou 49% na comparação dos primeiros meses de 2016 ante o mesmo período em 2015. Com o aumento da restrição de crédito, e a grande quantidade de consumidores desvinculados do sistema bancário, os lojistas buscaram essa opção de meio de pagamento.

Seguindo essa nova tendência do mercado, a empresa realiza pesquisa trimestral que analisa o perfil dos usuários do crediário no Brasil, e lançou a terceira edição do estudo Perfil do Crediário no Brasil. O estudo mostra um aumento



O crediário é considerado uma ferramenta fundamental do varejo.

de 12,58% de consumidores que buscaram renegociações de seus débitos, e a maioria dos usuários da modalidade de pagamento foram as mulheres (76,6%).

"A tendência para este ano é que o consumidor tenha menor

capacidade de pagamento, e o crediário é considerado uma ferramenta fundamental do varejo. Ele cobra juros menores se comparados aos dos bancos e oferece um consumidor menos inadimplente e endividado", afirma Flávio Vaz Peralta, vice-presidente comercial da MultiCrédito®.

O perfil da consumidora que utiliza o meio de pagamento está na faixa etária de 21 a 30 anos, responsável por 24,56% do total de consumidores analisados. São solteiras, sem dependentes e 29,42% são funcionárias de empresa privada, seguidas por 27,07% autônomas. A média dos rendimentos delas fica entre 1 e 2 salários mínimos. Dessas consumidoras, 25,47% são do Estado de Minas, seguido por São Paulo (13,23%) e Pernambuco (10%).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Equilíbrio Emocional

O uso da razão no equilíbrio das nossas emoções é o tema da palestra de Vera Martins, diretora da Assertiva Educação Corporativa, na próxima edição do Ciclo CIEE de Palestras Sobre Recursos Humanos, agendada para a próxima terça-feira (5), às 8h30, nos auditórios Ernesto Igel e Mario Amato, no CIEE (Rua Tabapuã, 540 - Itaim Bibi). Precedido por café da manhã, o evento é gratuito e as inscrições devem ser feitas pelo site (www.ciee.org.br), clicando no ícone Agenda de Eventos. Após o encontro será distribuído livro 'O emocional inteligente - Como usar a razão para equilibrar a emoção', de autoria da palestrante.

B - Motoqueiros Solidários

Não é nada divertido passar frio. Por isso, nesta estação é importante ser ainda mais solidário e ajudar as pessoas que não tem nem o básico e vivem em estado de vulnerabilidade social. Para fazer a sua parte, o SuperBike Brasil - o maior campeonato de motovelocidade das Américas - acaba de lançar a Campanha do Agasalho 2016 com o seguinte título: 'O tempo pode esfriar, mas o seu coração não!'. Durante a realização da 4ª Etapa do Campeonato, no dia 17 de julho no Autódromo de Interlagos, você poderá fazer a sua doação. Aquelas roupas que não servem mais, certamente, serão úteis para aquecer a vida de muita gente. Todas as doações serão entregues para a ARCAH - Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade. Informações adicionais: tel. 5524-5684 ou (www.superbike.com.br).

C - Galeria Pagé Brás

Será uma parada obrigatória em São Paulo para os amantes da tecnologia, dos artigos eletrônicos, além de cosméticos, moda e bijuterias, o Shopping Galeria Pagé Brás. A partir de outubro, mais de 630 lojas de grandes marcas estarão distribuídas em 4 pavimentos. O segmento de eletrônicos será o grande chamariz do Shopping. Dois andares dedicados ao mercado que possui milhares de itens e lançamentos diários. A expectativa é a de receber cerca de 10 mil pessoas diariamente. Outro atrativo é o seu horário diferenciado, das 2h00 às 16h00. O empreendimento é uma união dos proprietários da Galeria Pagé, considerada o primeiro shopping de São Paulo instalado na Rua 25 de março desde 1963, com os lojistas do segmento de moda do Brás.

D - Amor na Praça

Já pensou encontrar o amor da sua vida na praça Benedito Calixto? Quando o coaching de relacionamentos e escritor, David Leslie, está presente, os cupidos se preparam para atacar (no bom sentido, claro). Para os que buscam um amor (ou alguma distração parecida), prepare-se porque vai chover corações na praça neste sábado (2). É que a partir das 17h00, Leslie vai dar uma palestra sobre relacionamentos. No bate-papo aberto e gratuito ao público, ele autografará também exemplares do livro Operação Cupido. Abra seu coração e não deixe de comparecer a este encontro marcado na praça Benedito Calixto, conhecida como um dos principais redutos culturais da capital paulistana. Mais informações (driane@liliancomunica.com.br).

E - Mercado de Pizzas

Entre os próximos dias 11 e 12, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, acontece a 6ª Expo Pizzaria Atacadão 2016, principal e maior feira do mercado de pizzas do país. O evento é aberto ao público e voltado para profissionais do segmento de pizzaria, panificação, lanchonete, bares e transformadores. A novidade está por conta de equipamentos de ponta, entre os quais o destaque vai para o Forno de Pizza de esteira com touch de 7". O lançamento possui um programa de interface simples e de fácil manuseio. Sistema wireless onde pode se conectar pelo computador ou

aplicativo pelo celular, seu software possui varias funções como: tempo de funcionamento, medidas de potência, consumo, tensão da corrente, temperatura, sistema de contagem (quantidade de pizza produzida). Outras informações: (www.expopizzaria.com.br).

F - Programa de Trainee

A Cremer, maior empresa de materiais descartáveis e de consumo para cuidado com a saúde do Brasil, abriu inscrições para seu programa de trainee 2017. Existem oportunidades para atuar em todos os estados do Brasil. É desejável que os candidatos tenham conhecimento em inglês, domínio do pacote office e possuam disponibilidade para viajar e mudar de cidade. Os concorrentes devem concluir a graduação entre dezembro de 2014 e dezembro de 2016. Serão aceitos formados nos cursos de administração, comunicação, comércio exterior, contábeis, economia, enfermagem, engenharias (todas), estatística, farmácia, marketing, psicologia, publicidade e propaganda, relações internacionais e relações públicas. Mais informações no site: (www.cremer.com.br).

G - Segmento de Robótica

Está chegando! A 12.ª edição do Winter Challenge, um dos maiores eventos mundiais do segmento de robótica, que acontece entre os próximos dias 8 e 10, no Instituto Mauá de Tecnologia (IMT), no Campus de São Caetano do Sul. O evento promove uma competição entre robôs e conta com a participação de equipes do Brasil e de vários países da América Latina. Para essa edição, já são mais de mil competidores e cerca de 500 robôs. O evento faz parte do calendário de competições de Robótica da RoboCore, empresa organizadora de competições, desenvolvedora de soluções em Robótica e formada na sua maioria por engenheiros da própria Mauá, cuja equipe, Kimauánsso Robotics Team, competirá nas categorias Combate, Sumô de Robôs, Hockey, Trekking e Seguidor de Linha com 19 robôs.

H - Mobilidade e Gestão

Os canais de vendas têm se tornado prioridade no mundo dos negócios, promovendo uma aproximação entre as empresas. A Navita, companhia líder em mobilidade e gestão em telecom, comemora a parceria com cinco empresas do mercado de tecnologia em diferentes regiões do país. A HTel, de Londrina, Agilis Group e Inovacel, de São Paulo, Resolve Telecom de Campinas, a Base Soluções, de Recife. A Navita possui um programa que oferece benefícios exclusivos aos canais ligados à companhia, definindo políticas de remuneração que serão adotadas, apresentando ferramentas para a condução dos negócios e materiais de marketing para auxiliar a área comercial, buscando uma relação transparente, e garantir que a operação seja sustentável e traga lucro para todos os envolvidos. Saiba mais em (www.navita.com.br).

I - Alimentos e Nutrição

O Centro de Pesquisa em Alimentos, um dos Centros de Pesquisa, Inovação e Difusão apoiados pela Fapesp, acaba de lançar um site com o objetivo de fornecer informações qualificadas sobre alimentos e nutrição, em uma linguagem acessível ao público leigo. O site reúne reportagens, matérias e notas que abordam desde dúvidas básicas até os últimos avanços científicos. As notícias são apuradas e redigidas por jornalistas especializados em ciência e tecnologia e revisadas por um corpo editorial de especialistas. Uma das seções, chamada 'Em foco', é voltada para reportagens sobre temas específicos. Outra, 'Nutrição na medida', trata da correlação de medidas em nutrição, e a seção 'Ao pé da letra', traz um glossário com explicações para os principais termos técnicos utilizados em rótulos de embalagens. Confira em (www.alimentossemmitos.com.br).

A importância de um modelo de gestão em tempos incertos

Luciano Zorzal (*)

Muitas pessoas acreditam que: recursos financeiros, uma boa estratégia, conhecimento do próprio produto ou serviço e pessoas capacitadas e motivadas garantem o sucesso de uma empresa

Contudo, por mais que esses elementos sejam essenciais, sem um modelo de gestão eficaz e implementado fica muito mais difícil atingir os objetivos propostos. Em momentos difíceis como o que estamos vivendo, com um alto grau de incerteza em relação à economia e ao futuro do país, as organizações precisam se manter estáveis internamente para conseguirem inovar sem comprometer o que já está dando certo.

Não é raro ouvirmos comentários como "é preciso mudar tudo". Mas, vale lembrar que, por mais que inovar seja fundamental, os empresários não podem abrir mão dos valores que fundamentam o negócio, bem como de um modelo de gestão forte, consolidado, eficaz e adaptável a mudanças.

Por isso, os gestores devem entender como as incertezas e variáveis estão afetando a empresa. A partir dessa análise, poderão identificar o que precisa ser adaptado e melhorado no modelo de gestão, para que seja possível atingir de maneira mais fácil seus objetivos. Cabe ressaltar, que o modelo deve

ser melhorado dia a dia, como resposta as mudanças impostas pelo mercado, no sentido mais amplo da palavra. Se a gestão não está estruturada, o desafio será ainda maior.

Uma excelente referência a ser utilizada é a norma ISO 9001. Em sua nova versão, publicada em setembro do ano passado, é possível perceber como o modelo é perfeitamente adaptável a qualquer tipo e porte de empresa. Isso porque não define um mesmo padrão a ser seguido, mas sim uma estrutura focada em ajudar as organizações a atingirem seus objetivos por meio do atendimento a requisitos e ao aumento da satisfação de clientes.

Graças à sua última atualização, os gestores podem ainda ter acesso a uma maneira diferente de abordar os desafios que se apresentam através da inclusão do conceito de "mentalidade de risco".

Assim, para vencerem as demandas adversas provenientes das mudanças cada vez mais rápidas e impactantes dos cenários externos é imprescindível que as lideranças das organizações atuem fortemente na defesa da estabilidade interna e na valorização do seu modelo de gestão, sempre incentivando toda a equipe na realização de melhorias contínuas.

(*) - É consultor, auditor líder e sócio-fundador da Zorzal Consultores & Auditores Associados (www.zorzal.com.br).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171
FAX: 3107-2570
www.netjen.com.br

J - Conta Bancária

Você já fez as contas de quanto gasta todo ano com a sua conta bancária? Não? A má notícia é que você irá se assustar, já a boa notícia é que ainda há tempo de mudar isso. Por meio da ação online "Quanto custa o seu banco", é possível descobrir que daqui 60 anos, as taxas que pagamos todos os meses para o banco podem se transformar em cerca de 20 cursos no exterior, três mil shows de música ou 15 mil idas ao cinema com direito a pipoca! Não se trata de nenhuma profecia ou pesquisa elaborada, mas de uma realidade quase invisível ao dia a dia de todos. A somatória de taxas que repassamos aos bancos podem se transformar em realizações de sonhos com o passar dos anos e o resultado pode ser surpreendente. Para participar da ação online basta acessar o site "Quanto custa o seu banco", responder o questionário com perguntas simples e ao final é possível visualizar o quanto já foi gasto com o banco.

K - Investidores X Empreendedores

Já estão abertas as inscrições para a primeira edição de Shark Tank Brasil - Negociando com Tubarões. O programa, produzido pela Floresta Produções em parceria com o Canal Sony, coloca frente a frente grandes investidores e empreendedores que buscam alavancar de vez seus negócios ou ideias e projetos em andamento que necessitam de aporte financeiro para crescer. As inscrições podem ser feitas no endereço (www.br.canalsony.com/sharktankbrasil), e os empreendedores que desejam participar devem ser residentes no Brasil com mais de 18 anos. O candidato deverá incluir o link de um vídeo de até três minutos resumindo claramente sua ideia ou negócio. Os interessados também podem fazer a inscrição por meio do LinkedIn. Para isso, basta escrever um artigo abordando a trajetória pessoal, profissão atual e o histórico no mundo dos negócios, e publicá-lo no LinkedIn com a hashtag #SharkTankBR.

L - Vinhetas do Curta

Profissionais e estudantes de comunicação, design, cinema, animação e artes visuais não podem perder essa oportunidade. Até o próximo dia 15, estão abertas as inscrições para o 1º Prêmio Aquisição de Vinhetas Canal Curta!. O objetivo é incentivar a criatividade e a liberdade artística, abrindo espaço para novos talentos. O prêmio contemplará as três melhores vinhetas institucionais sobre o canal e os vencedores receberão R\$ 1.500,00 cada, além da oportunidade de ter sua criação veiculada na programação, no website e nas redes sociais do veículo. Para participar, basta postar as vinhetas - que devem ter de seis a 15 segundos - no YouTube e incluir o link em seu cadastro, por meio do formulário na página (<http://canalcurta.tv.br/pt/vinhetas>). Mais informações no (<https://www.youtube.com/watch?v=Q-2G7xfjYgk>).

M - Aproximação por Instrumentos

A LATAM Airlines Brasil anuncia a utilização de novas tecnologias para promover maior eficiência em suas operações e melhoria na experiência de viagem de seus consumidores. Uma delas é a certificação que prepara toda a frota da empresa para operar em CAT III, sistema de aproximação por instrumento que permite todas as aeronaves da frota a pousarem em aeroportos habilitados com o instrumento durante as mais baixas condições de visibilidade. Outra inovação é relacionada ao uso de tablets por pilotos com aplicativos e softwares especialmente desenhados para substituir os tradicionais manuais de bordo impressos para cada aeronave em operação.

N - Supermercados da Limpeza

Com crescimento global de 20% ao ano e tendo o Brasil como terceiro maior mercado consumidor em todo o mundo, o segmento de produtos de limpeza é a aposta da Ecoville (www.ecovillefranquias.com.br), marca que comercializa produtos de fabricação própria e acaba de se lançar como franquia. Com unidades que são verdadeiros "supermercados da limpeza", recheadas de produtos com formulações exclusivas, para as mais diversas necessidades, a empresa trabalha com a venda consultiva e também porta a porta, feita por meio de um veículo personalizado da marca, que vai até os consumidores. O investimento inicial para a franquia fica entre R\$ 70 e R\$ 90 mil, já incluindo o valor de um veículo para as vendas porta a porta. A previsão de retorno gira entre 12 e 24 meses e o faturamento mensal, entre R\$ 30 e 60 mil.