

Economia



Inflação volta a subir e vai a 0,61% em abril

A inflação oficial do país, medida pelo IPCA, voltou a subir em abril, ao fechar o mês com alta de 0,61% (menor resultado para os meses de abril desde 2013), resultado 0,18 ponto percentual superior ao de março que foi de 0,43%

Com esse resultado, divulgado pelo IBGE, o IPCA passou a acumular, nos primeiros quatro meses do ano (janeiro/abril), alta de 3,25%, percentual inferior aos 4,56% registrados em igual período do ano passado. Já a taxa acumulada nos últimos doze meses (a inflação anualizada) foi para 9,28%, também abaixo dos 9,39% relativos aos 12 meses imediatamente anteriores. Em abril de 2015, o IPCA havia sido de 0,71%.

A alta de abril foi pressionada pelo aumento dos grupos alimentação e bebidas (alta de 1,09%), e saúde e cuidados pessoais, (variação de 2,33%). Juntos, os dois grupos foram responsáveis 89% do índice do mês, exercendo, contribuição de 0,54 ponto percentual.



Os remédios exerceram a principal pressão para a alta de 2,33% do grupo saúde.

Entre as principais altas dos produtos alimentícios estão a batata inglesa (13,13%) e o açaí (9,22%). Em contrapartida, o tomate ficou 15,26% mais barato de março para abril. Os remédios exerceram a principal pressão para a alta

de 2,33% do grupo saúde e cuidados pessoais, ao subir 6,26%, o mais elevado resultado de grupo. A alta dos remédios refletiu parte do reajuste de 12,5% autorizado pelo governo e que entrou em vigor a partir do dia 1º de abril.

Grande vilã do IPCA de 2015 com alta superior a 50% no período e com contribuição decisiva para que o índice fechasse o ano passado em 10,67%, a energia elétrica encerrou abril com deflação (inflação negativa) de 3,11%, em relação a março. Foi o item que exerceu o mais expressivo impacto para baixo (-0,12 ponto percentual). Este comportamento se deve ao fim da cobrança extra da bandeira tarifária, já que, a partir de 1º de abril, o valor de R\$ 1,5 por cada 100 kilowatts-hora (KWh) consumidos, referente à bandeira amarela, deixou de ser cobrado. Além da energia, outros itens sobressaem com queda de preços, como etanol (-4,89%), excursão (-2,21%) e cigarro (-0,99%).

Atacado paulista fechou 1.704 empregos formais em fevereiro

Em fevereiro, o comércio atacadista no Estado de São Paulo registrou diminuição de 1.704 empregos com carteira assinada, resultado de 14.166 admissões e 15.870 desligamentos. É a primeira vez, desde 2009, que o resultado fica negativo neste período do ano, como revela a inédita Pesquisa de Emprego no Comércio Atacadista do Estado (PESP Atacado).

Com isso, o estoque de trabalhadores do comércio atacadista no Estado atingiu

496.466 no mês, o patamar mais baixo desde março de 2013, quando eram 496.278 funcionários ativos no setor. Somando os dois primeiros meses deste ano, o saldo negativo atinge 2.950 empregos, pior primeiro bimestre desde 2007. No saldo acumulado de março de 2015 a fevereiro deste ano, foram eliminados quase 20 mil vínculos empregatícios no atacado paulista.

A pesquisa é realizada mensalmente pela FecomercioSP com base nos dados do

Ministério do Trabalho e das informações sobre movimentação declaradas pelas empresas do atacado paulista. Todas as dez atividades pesquisadas em fevereiro apresentaram queda no estoque de empregos na comparação com o mesmo mês de 2015. Os destaques negativos foram as atividades de eletrônicos e equipamentos de uso pessoal (-7,6%); tecidos, vestuário e calçados (-7%); e o segmento de material de construção, madeira e ferramentas (-6,8%).

Inovar em tempos de crise

Roberto Barretto de Carvalho (*)

Uma empresa que não inova terá seu ciclo de vida reduzido

A inovação é crucial para um bom desenvolvimento de uma empresa. Considerando-se a inovação uma habilidade humana, a valorização do capital intelectual de sua instituição é extremamente importante. Cabe aqui ainda um convite à reflexão: "as únicas grandes companhias que conseguirão ter êxito são aquelas que considerarem os seus produtos obsoletos, antes que os outros o façam" (Bill Gates).

O empresário de sucesso deve saber identificar as ideias inovadoras. A criatividade consiste na capacidade de ter novas ideias. A inovação, por sua vez, é a geração de valor a partir da criatividade. Só a criatividade não tem valor comercial. Por isso muitas pessoas são criativas, mas poucas são inovadoras. Para ser inovador é necessário ter conhecimento da área em que se atua, ser empreendedor e muito disciplinado.

Desta forma, pode-se transformar a ideia em algo viável, algo que possa ser vendido. Algumas empresas cometem o erro gravíssimo de apenas inovar quando a curva do lucro encontra-se descendente e os recursos para investirmos estão escassos. Sob pressão, sem recursos e "apagando constantes incêndios" na empresa, inovar fica muito difícil.

A prosperidade da empresa é o momento mais confortável e seguro para inovar. Investir e inovar na empresa não significa necessariamente ter despesas com equipamentos novos, reformas etc.

Um dos mais importantes "investimentos" na empresa é a reserva de segurança. Depois dela, podemos planejar outros investimentos. A reserva de segurança da sua empresa deve ser diversificada. Cuidado para não "imobilizar" toda a sua reserva e ficar sem liquidez, pois é praticamente impossível uma empresa sobreviver usando o limite do cheque especial ou empréstimos bancários como capital de giro.

Sugiro que você reserve pelo menos um valor igual ao de três meses do custo fixo em dinheiro, ou seja, em aplicações bancárias. Durante a crise em que o Brasil está passando, "as cartas do baralho estão sendo misturadas e distribuídas novamente". As pessoas estão abertas para as novidades apresentadas pelas empresas e muito atentas na relação custo x benefício.

O momento atual está fechando muitos empreendimentos, mas também está proporcionando a oportunidade rara de grande crescimento para quem realmente é inovador.

(*) - Administrador de Empresas, palestrante, consultor de empresas e autor dos livros de gestão empresarial: *Salve-se quem Souber e Enxergando o Obvio* e *diretor sócio fundador do Brasilis idiomas, desde 1992.*

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Temporada da Tainha

Com a chegada da temporada da pesca da tainha em Florianópolis, o Costão do Santinho anuncia pacote com programação especial e gastronomia diferenciada. Durante todo o mês o resort aproxima seus hóspedes dessa importante cultura local e oferece a oportunidade de experimentar pratos feitos com o peixe pelo chef José Ricardo. Enquanto ocorre a pesca da tainha, algumas atividades, como o surfe, ficam paralisadas ou têm seus períodos de prática alterados, tudo isso para contribuir com os pescadores e manter viva uma das maiores tradições dos catarinenses. Os hóspedes do Costão podem conhecer sobre a cultura de pesca, conversar com pescadores e, até mesmo, acompanhar e ajudar nas puxadas das redes do mar. Mais informações acesse (www.costao.com.br) ou tel. 0800.645.0921.

B - Semana da Gastronomia

A Anhembi Morumbi promove a 1ª Semana da Gastronomia Anhembi Morumbi, entre terça (10) e sexta-feira (13). Com o tema "Gastronomia sem fronteiras", palestras, demonstrações e workshops gratuitos acontecerão simultaneamente nos câmpus Vila Olímpia e Mooca da Instituição, que contam com um total de 18 cozinhas. O evento tem como principal objetivo fomentar a cultura gastronômica e difundir os conhecimentos dos docentes e chefs bem sucedidos no mercado de trabalho. Ministram aulas os chefs Rafael Barros, Ivan Achcar, Paulo Machado, Salvatore Loi, Morena Leite, Mara Mello, Renato Caleffi, Lucas Corazza, Arthur Sauer, empresários do setor e o jornalista gastronômico Arnaldo Lorençato e o crítico Josimar Melo. Inscrições (<http://anhembi/semanagastronomia>).

C - Tempos de Crise

Em sua quarta edição, o VTEX Day anuncia a presença do jurista e ex-ministro do STF, Joaquim Barbosa como um dos keynotes do evento, que ocorre nesta quinta-feira (12), na Bienal do Parque Ibirapuera, às 10h00 no espaço dedicado a E-commerce Conference. Na palestra "As instituições em mutação", Barbosa falará sobre as grandes transformações em que a sociedade e as empresas brasileiras estão inseridas, além de abordar a necessidade de inovar e empreender nos tempos de crise. Também participam do evento: Igor Beuker, trendwatcher e especialista em marketing; Andreas Weigend, especialista em Big Data e former chief scientist da Amazon; Paula Bellizia, presidente da Microsoft Brasil; Frederico Trajano, CEO do Magazine Luiza; Nicolas Simone - VP Corporativo de TI do grupo O Boticário e Marcelo Padovani, CEO da Fravega. Inscrições e mais informações em (<http://www.vtexday.com/>).

D - Restaurante Sobre Rodas

Montar um negócio próprio exige conhecimento e apoio para minimizar erros e prejuízos. Por isso, com o objetivo de oferecer suporte ao mercado de food trucks - que segue em franca expansão em todo o Brasil -, a Friboi, marca número 1 em carnes no Brasil, coloca no ar o hot site intitulado Food Trucks de Confiança Friboi (<http://friboi.com.br/food-truck>), material que abrange o passo a passo de como criar um restaurante sobre rodas. Pensando em qualificar os novos empreendedores nas áreas de gestão de negócio, gastronomia, manuseio e conservação de alimentos, a página é uma cartilha digital criada com base em estudos elaborados pelo Sebrae-SP, além dos materiais didáticos que são apresentados nas aulas do Curso Food Trucks, também oferecido pelo Sebrae-SP em parceria com a Friboi. A página reúne diversos conteúdos para tirar dúvidas, desde a concepção do negócio até as principais normas de boas práticas conforme o regulamento sanitário.

E - Capacitação de Jovens

A Fundação Estudar está com inscrições abertas para o Imersão Empreendedorismo, programa de preparação e capacitação de jovens. Acontece de 2 a 4 de junho, das 8h00 às 18h00. Universitários e recém-formados interessados em ter o seu próprio negócio irão dialogar com 10 empreendedores para entender como é a rotina de trabalho nas organizações onde eles atuam. Endeavor, Startup Farm e Voxus estão confirmadas

entre as palestrantes. O Imersão promove aprendizado prático, mostrando aos participantes quais são os desafios enfrentados e como é o dia a dia do empreendedor, desconstruindo alguns paradigmas sobre a área. Prevê bate-papos com jovens profissionais, visitas a pelo menos duas empresas, atividades mão na massa por meio de estudos de caso e um painel com um executivo sênior. O conteúdo do programa é dividido em quatro principais áreas de atuação: Negócios Online; Negócios Offline; Negócios de Impacto Social e Ecossistema Empreendedor. Saiba mais em (www.napratica.org.br/imersao).

F - Oficina de Joalheria

Entre os dias 3 e 5 de junho, quem visitar a estância climática de Cunha, a 241 km da capital paulista, poderá levar um anel de prata personalizado e com pedra brasileira para casa, além de aproveitar o clima ameno do outono em meio à Mata Atlântica. A Pousada dos Anjos preparou um programa especial com uma oficina de joalheria conduzida pelo artesão Ricardo Pompilio. Cada participante forjará sua própria peça, da concepção ao polimento, resultando em uma joia única, e também aprenderá as noções básicas com o autor especializado no processo de forjamento a frio. O programa começa na sexta (3), com apresentação de conceitos básicos, como materiais, propriedades, qualidades, ligas e quilates. Já no sábado, os participantes criarão seus anéis, escolhendo os materiais e as ferramentas e realizando recorte, moldagem e solda à tarde, além do acabamento. Saiba mais em (www.pousadadosanjos.com.br).

G - Sistemas de Museus

O 8º Encontro Paulista de Museus será realizado em celebração aos 30 anos do Sistema Estadual de Museus (Sisem) de 13 a 15 de junho. Com o tema "Redes e Sistemas de Museus: Ações Colaborativas", o evento ocorrerá em diversos locais: Sala São Paulo, Auditório da Secretaria da Cultura do Estado, Sesc Bom Retiro, Pinacoteca, Estação Pinacoteca e Escola de Música do Estado de São Paulo. O Encontro terá lançamento do Cadastro Estadual de Museus, que está sendo discutido e elaborado há mais de um ano com a participação de instituições do Estado de São Paulo e de profissionais da área da cultura. Os painéis contarão com a presença de especialistas do Brasil e de instituições do Canadá, Colômbia e Reino Unido. Mais informações: (www.sisemsp.org.br) e tel. 3339-8111.

H - Desenvolvimento para Empreendedores

A marca Exame inicia em junho uma série de cinco encontros com empreendedores que querem transformar suas pequenas e médias empresas em grandes companhias. Trata-se do Exame Mentoria PME, um programa de desenvolvimento para empreendedores, realizado por jornalistas da Editora Abril em parceria com a Fundação Dom Cabral, onde o empreendedor tem a oportunidade de ser orientado por um experiente e renomado CEO e compartilhar com ele as questões críticas para o crescimento de sua empresa. Ao longo do ano, o empreendedor terá a oportunidade de aprofundar o entendimento do seu negócio e ampliar o repertório de conhecimentos e soluções para fazer sua empresa crescer de forma estratégica. Isso se dará por meio das sessões individuais de mentoria com o CEO e exposição com painel de debates. Informações (www.mentoria.exame.com.br).

I - Projetos de Arquitetura

Entrega de plantas de casas e de apartamentos, além de soluções de decoração, com preço acessível e atendimento totalmente online. Essa é a proposta da Arquilego, plataforma virtual de arquitetos. No modelo da plataforma, o cliente envia um croqui de sua casa, apartamento, cômodo ou até mesmo terreno. O esboço pode ser feito à mão ou digitalizado e é enviado junto a fotos e referências, como uma imagem de revista. Com o material em mãos, um briefing é elaborado e repassado a um dos sete profissionais da equipe, que prepara uma versão preliminar do projeto. Após a aprovação do cliente, o próximo passo é produzir a versão executiva, mais detalhada. O tempo médio de cada trabalho é de 20 dias. Outras informações estão no site (www.arquilego.com.br).

J - Engenharia Automotiva

O Centro de Engenharia Automotiva da Poli-USP está com inscrições abertas para vagas remanescentes da turma 2016 do curso de Especialização em Engenharia Automotiva. Pós-graduação "lato sensu", com carga horária mínima de 372 horas/aula, o curso prepara o profissional para trabalhar com produtos, serviços e processos industriais e solucionar desafios tecnológicos e de gestão da empresa do setor automotivo. A ficha de inscrição e a lista de documentos necessários estão disponíveis no site (www.automotiva-poliusp.org.br/pos-graduacao/especializacao/inscricoes/). Há taxa de R\$ 300,00. Os candidatos aprovados no processo seletivo iniciam o curso em 29 de julho. As aulas são ministradas no campus da USP, em São Paulo. Outras informações tel. 3817-5488 (mpauto@usp.br).

K - Grandes Mudanças

Com o objetivo de apresentar estratégias e perspectivas para o setor, o Departamento de Micro, Pequena e Média Indústria da Fiesp, promove o 11º Congresso da Micro e Pequena Indústria 2016, no próximo dia 23, no Hotel Renaissance. A agenda de debates abordará temas como: "Modelos de Negócios: inovando e engajando as pessoas"; "Comércio Exterior: acessando o mercado externo"; "Comunicação: potencialize esta ferramenta nos seus negócios"; "Da oportunidade ao êxito: mudar é complicado? Acordar é perecer!". É dirigido a empresários de diversos segmentos, além de proporcionar um espaço para networking, troca de experiências entre profissionais, com atividades paralelas, focadas no tema da programação do evento, com atendimentos personalizados e individualizados as empresas participantes. As inscrições são gratuitas em (<http://www.fiesp.com.br/agenda/xi-congresso-da-micro-e-pequena-industria/>), que traz a programação completa do evento.

L - Contabilidade e Auditoria

A 6ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente, que será realizada nos dias 13 e 14 de junho, no Theatro Net, contará com centenas de profissionais do setor. Organizada pelo Ibracon - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil - o evento terá palestrantes com experiência em Contabilidade e Auditoria Independente tanto no cenário nacional quanto internacional. As palestras terão foco em questões atuais e emergentes no mercado e também nas perspectivas para o futuro. Na lista de palestrantes internacionais está Marek Grabowski, do Financial Reporting Council - órgão regulador da atividade no Reino Unido, que falará sobre a experiência de aplicação do novo Relatório do Auditor no país. Outro convidado do exterior é James Gunn, da International Federation of Accountants, que tratará da adoção do novo Relatório do Auditor. Mais informações: (<http://www.ibracon.com.br/conferencia/edicao6/index.php>).

M - Compras de Mercado

Com a correria do dia a dia, nem sempre dá tempo de comprar os principais itens da despensa e estocá-los para uma emergência. Para facilitar a vida de quem só fez a lista de compras do supermercado mas não foi efetivamente comprar, a Americanas.com criou um "mercadinho" online, pensando naqueles dias que, ao chegar em casa, descobre-se que não tem mais fralda para o bebê ou que acabou a ração do cachorro. Assim como as gôndolas de grandes estabelecimentos, o mercadinho da Americanas.com também é dividido por seções: bebês, limpeza, alimentação, pet shop, beleza, higiene, perfumaria, jardinagem, papelaria, moda, bebidas e até suplementos. Na seção de pet shop, por exemplo, é possível encontrar diversas opções de ração, brinquedos, itens higiênicos e até medicamentos para cachorros, gatos, peixes e pássaros. Mais informações em (www.americanas.com.br/mercadinho).

N - Transporte de Cargas

Essencial para os profissionais do mercado de pneus, a PneuShow chega à 12ª edição consagrada como o único evento da América do Sul direcionado ao fomento do setor, além de oferecer aos visitantes o que há de mais inovador em pneus novos e reformados, máquinas, equipamentos e soluções para transportadores de carga e passageiros, e todos que tem o pneu como componente de seu negócio. O evento ocorre de 28 a 30 de junho, no Expo Center Norte. O pneu é fundamental para todos os setores e movimentação mais de 60% de todos os produtos e bens transportados no país. Só no ano de 2015, segundo dados da Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, foram vendidas 964 mil unidades para o segmento de carga e 60,6 milhões de pneus para o ramo de reposição. Informações (www.pneushow.com.br).